

# 動画コンテンツ配信サービス

個人や一般企業などが作成した動画を配信するのではなく、映画やテレビ放送などの動画コンテンツを有料・無料で提供するサービスを紹介します。言ってみれば、インターネットでの放送サービスです。

配信方法としては、オンデマンド配信 (VOD: Video On Demand) に加えて、ライブ配信にも対応しているサービスが多くなりました。

## 無料の動画コンテンツ配信サービス

サービス名	提供会社	主なコンテンツ	特長・備考
<a href="#">GYAO!</a>	GYAO (ヤフーグループ企業)	テレビドラマ、映画、アニメ、バラエティ、海外ドラマ、韓流など オリジナルコンテンツもあり	ヤフーポータルサイトのサービスの一つ 期間限定で配信 CM あり
<a href="#">ABEMA</a> (旧 AbemaTV)	AbemaTV (サイバーエージェントとテレビ朝日の合弁会社)	ニュース、映画、ドラマ、アニメ、バラエティ、囲碁、将棋、麻雀、釣りなどの 様々なオリジナルコンテンツをリアルタイムとオンデマンドビデオで配信	アプリダウンロード数 6,800 万以上 プレミアム会員数 90 万人以上 リアルタイム配信の <a href="#">番組表</a> があり
<a href="#">TVer</a>	TVer	テレビ番組の無料配信サービス 現在、11 社(在京 5 社、在阪 5 社、NHK)などのゴールデン・プライムタイムの番組を中心に約 400 番組を配信中	放映から 1 週間程度の期間限定で配信 アプリダウンロード数 4,000 万以上 月間ユーザー数 約 1,700 万人
<a href="#">Locipo</a>	東海テレビ・中京テレビ・CBC・テレビ愛知	テレビ番組の無料配信サービス(在名 4 社)	番組によって配信期間が異なるが、概ね放送から 1 週間~約 1 年 オリジナルコンテンツもあり 広告付きの無料配信が主体 21 年 9 月に有料サービスを開始

その他、[日テレ無料!\(Tada\)](#)、[テレ朝動画見逃し](#)、[TBS Free](#)、[ネットもテレ東](#)、[FOD 見逃し無料](#)、[MBS 動画イズム](#)、など、民放各社が個別に自社サイトで見逃し番組の無料配信を行っています。NHK も [NHK オンデマンド](#) の中で一部番組の無料配信を行っています。

## 有料の動画コンテンツ配信サービス

サービス名	提供会社	主なコンテンツ	特長・備考
<a href="#">Amazon プライム・ビデオ</a>	Amazon	映画、ドラマなど (本数は非公開。推定 2 万本以上)	amazon プライム会員 500 円/月 (4,900 円/年)
<a href="#">Netflix</a>	Netflix (ソフトバンク)	映画、ドラマ、ドキュメンタリー、アニメなど (本数は非公開。推定約 7,000 本)	ユーザー数 世界 1 億 5,000 万人超 オリジナル作品が充実 990 円/月～1,980 円/月 日本での運営はソフトバンク
<a href="#">Hulu</a>	HJ ホールディングス	映画、ドラマ、バラエティ、アニメ、スポーツ、音楽など 70,000 本以上	1,026 円/月 日本での運営は日本テレビ
<a href="#">U-NEXT</a>	U-NEXT	映画、ドラマ、バラエティ、アニメ、スポーツ、音楽など 210,000 本以上 (映画 10,000 本以上、ドラマ 2,000 本以上、韓流 1,000 本以上、アニメ・キッズ約 5,000 本など)	2,189 円/月(1,200 ポイント還元で実質 990 円/月)または 1,639 円/月(ポイント還元なし) 配信コンテンツ数では最大
<a href="#">Tsutaya TV</a>	カルチュア・コンビニエンス・クラブ	映画・ドラマ・アニメなど 約 10,000 本	1,100 円/月 旧作 DVD・BD の借り放題もできる
<a href="#">Tsutaya Movie powered by U-NEXT</a>	カルチュア・コンビニエンス・クラブ	洋画・邦画・海外ドラマ・国内ドラマ・韓流ドラマ・アニメ 約 50,000 本	1,045 円/月～ U-NEXT との提携で提供
<a href="#">DMM 見放題 ch ライト</a>	DMM.com	バラエティ、映画・ドラマ 5,000 本以上	550 円/月
<a href="#">ABEMA プレミアム</a>	AbemaTV	ニュース、映画、ドラマ、アニメ、バラエティ、囲碁、将棋、麻雀、釣りなどの様々なオリジナルコンテンツをリアルタイムとオンデマンドビデオで配信	プレミアム会員(960 円/月) プレミアム会員数 90 万人以上 ビデオ等が見放題、会員専用コンテンツの視聴、広告非表示、ダウンロード可
<a href="#">Rakuten TV</a>	楽天	映画、ドラマ、バラエティ、舞台、スポーツ、アニメなど 18 万本以上	定額見放題パックは 220 円/月～。 プレミアム見放題パックは 2,189 円/月。

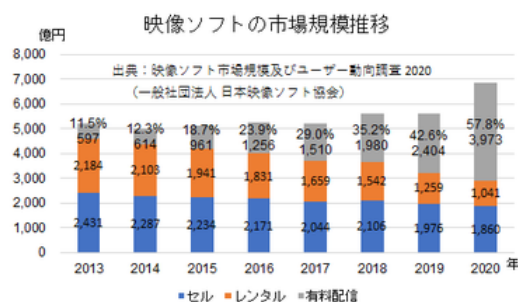
テレビ放送系では、[NHK オンデマンド見放題パック](#)(990 円/月)、[TELASA](#)(テレ朝: 618 円/月)、[Paravi](#)(TBS+テレ東:1,017 円/月)、[FOD プレミアム](#)(フジ:976 円/月)、[WOWOW オンデマンド](#)(WOWOW 加入者限定)などが、有料の動画配信サービスを提供しています。

また、通信系では、[ひかり TV](#)(NTT ぷらら/NTT 東日本・NTT 西日本・Nuro の光回線:1,650 円~/月)、[J:COM オンデマンド](#)(J:COM:1,026 円/月)、[dTV](#)(NTTドコモ: 550 円/月)があり、それぞれの通信サービス利用者に提供されています。

その他には、スポーツやアニメなどのコンテンツに特化した[DAZN](#)(スポーツ:1,925 円/月、19,250 円/年)、[dアニメストア](#)(アニメ:440 円/月)、[Disney+](#)(ディズニー作品等: 770 円/月)、[観劇三昧](#)(演劇配信:1,045 円/月)、[WATCHA](#)(映画専門、韓国発の配信サイト:869 円/月~)などもあります。

## 映像ソフトの市場動向

「[映像ソフト市場規模及びユーザー動向調査 2020](#)」(日本映像ソフト協会)によれば、有料の動画配信サービス利用者は2013 年頃から顕著になり、ここ数年急速に利用者が増え、2020 年は対前年の倍以上の伸びを示しています。



映像ソフトの市場規模推移

映像ソフトの市場規模でも、DVD・BD の販売やレンタルを大きく上回り、過半を占めるようになりました。

有料動画配信利用者の中心は定額見放題(約 9 割が利用)ですが、内約 5 割の利用者はデジタルレンタルや購入もしているようです。